



Nieuwsbrief

februari 2009



Valentijn, het moment om onze klanten te verwennen...

Verwennen, ja dat doen we bij Mickerline deze maand ook. Niet alleen hebben we enkele interessante producten toegevoegd aan ons gamma, maar omdat Valentijn in zicht is schenken wij u graag een interessante promokit.

De promokit van "Dark & Lovely Beautiful Beginnings" kende vorig jaar een groot succes, vandaar dat we dit jaar u opnieuw verwennen met dit voordeelpakket.

Tegen de prijs van €13 kan u 3 producten van zeer goede kwaliteit uitproberen. De promokit omvat een shampoo, oil moisturizer en detangler spray, drie producten die onmisbaar zijn in de dagelijkse haarverzorging van uw kids.

Over onze nieuwe producten kan u hieronder iets lezen.

Iemand verrassen met een cadeaucheque? U kan ze nog steeds online bestellen. Hiermee kan u iemand de mogelijkheid geven om zelf de producten te kiezen die hij/zij graag gebruikt. Indien u iemand graag wilt verwennen met een cadeaubon kan u een bon met het gewenste bedrag aankopen via de link "cadeaubonnen". De cadeaubon wordt per post toegestuurd naar de persoon in kwestie. Een kleine tip, ook kersverse adoptieouders kan u zeer gelukkig maken met onze cadeaubonnen.

Wij wensen u veel leesplezier en danken u alvast voor het in Mickerline gestelde vertrouwen en hopen dat u regelmatig een bezoekje brengt aan onze shop.



Ethiopisch Kerstfeest & Facebook...

Net zoals vorig jaar was Mickerline dit jaar in januari te gast op het Ethiopisch Kerstfeest van Finado.

We hebben weer enkele klanten leren kennen en het is fijn om een gezicht op een iemand te kunnen kleven.

Om deze reden heeft Mickerline ook een Facebook-groep opgericht. We vinden het leuk om een persoonlijk contact met onze klanten te hebben en zoals gezegd om een gezicht op onze klanten te kunnen kleven. Tot voordien wisten we perfect wie onze klanten waren van naam, maar konden we ons u visueel niet echt voorstellen. Aangezien Mickerline graag advies geeft, leek Facebook ons het aangewezen middel om u via deze weg op geregelde basis korte tips en advies te bezorgen.

Op onze Facebook groep is ook een forum. Momenteel heeft de groep nog geen forum-onderwerpen, maar we nodigen u graag uit om via het forum ervaringen van producten uit te wisselen. Gedeelde ervaringen laten u toe om de producten persoonlijker en beter te evalueren. Het ene haartype is het andere niet en daarom kan ook de werking van de producten verschillen. Het kan dus interessant zijn om meningen en adviezen uit te wisselen.

Ons forum is dus vooral bedoeld om bij te leren van mekaars ervaringen, niet om mekaars producten, haarwasmethodes en haarstyling te bekritisieren.

Door te klikken op de volgende link kan u zich inschrijven op onze Facebook groep.

Nieuwe producten

Mickerline heeft deze maand enkele nieuwe interessante producten toegevoegd aan het gamma.

Ten eerste is er een uitbreiding van het Let's dred gamma, tot op heden beter bekend van de Let's dred beeswax. De Let's dred producten zijn de ideale producten bij uitstek om dreadlocks te maken en te onderhouden. De Let's dred beeswax maakt mooie dreads bij éénieder die nog geen aanleg heeft voor natuurlijke dreads. De Let's dred shampoo is aan te raden voor het wassen van dreadlocks en de braid spray dient om de dreads dagelijks te hydrateren. Indien u reeds een fan bent van de Let's dred beeswax, neem dan zeker een kijkje naar de andere producten!

Dan hebben we ons gamma nog uitgebreid met Sulfur 8 shampoo. Dit is een zacht reinigende shampoo voor mensen met haarschilfers én hij zou ook zijn nut bewijzen als preventieve shampoo bij haarluisjes.

Verder voegden we Dabur Amla Hair oil toe. Een diep hydraterende haarolie met Amla vruchten die de haren een mooie glans schenkt.

De Beautiful Beginnings Braid Spray vervoegde ook het gamma, om de vlechtjes van uw kindjes dagelijks te hydrateren.

En we voegden ook Dax vegetable oil shampoo toe, een zachte shampoo vooral voor mannen. Qua geur is deze shampoo veel neutraler dan de zoete geur van vele kindersampoos zodat hij stevig in de smaak valt bij jongeren en volwassenen.

